

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»**

**Институт филологии  
Кафедра литературы и журналистики**

УТВЕРЖДАЮ  
И. о. проректора по УР  
М. Х. Чанкаев  
«29» мая 2024 г., протокол № 8

**Рабочая программа дисциплины**

**СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ**

*(наименование дисциплины (модуля))*

Направление подготовки  
**42.03.02 Журналистика**

*(шифр, название направления)*

Направленность (профиль) программы  
**«Общий профиль»**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения  
**Очная/заочная**

Год начала подготовки – 2024

Карачаевск, 2024

Составитель: канд. филолог. наук, доц. Тугова Л. Н.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль - Общий профиль; ОП, локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры литературы и журналистики на 2024-2025 учебный год, протокол 09 от 23.05.2024 г.

## Оглавление

1. Наименование дисциплины (модуля): .....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) .....	6
5.2. Примерная тематика курсовых работ (Заполняется по дисциплинам, для которых учебным планом предусмотрены к.р.) .....	11
6. Основные формы учебной работы и образовательные технологии, используемые при реализации образовательной программы .....	11
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	13
7.1. Индикаторы оценивания сформированности компетенций .....	13
7.2. Перевод бально-рейтинговых показателей внутренней системы оценки качества подготовки обучающихся в отметки традиционной системы оценивания. ....	15
7.3. Типовые контрольные вопросы и задания, необходимые для оценивания сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины .....	15
7.3.1. Перечень вопросов для зачета/экзамена .....	15
7.3.2 и т.д. ....Контрольные работы, темы рефератов , .....,... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	16
8.1. Основная литература: .....	17
8.2. Дополнительная литература: .....	17
9. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля) .....	17
9.1. Общесистемные требования .....	17
9.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	18
9.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения .....	18
9.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....	19
10. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья. ....	19
11. Лист регистрации изменений .....	20

## 1. Наименование дисциплины (модуля):

### *Современные зарубежные СМИ*

**Цель курса** - Современные зарубежные средства массовой информации – дисциплина, изучающая современное состояние мировых СМИ Цель курса – рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере СМИ и телекоммуникаций; изучить основные направления их развития в условиях современного общества; проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире, и дать представление о профессиональных критериях зарубежных журналистов. Курс формирует представления о современном состоянии и тенденциях развития зарубежных СМИ, дает возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.

Для достижения цели ставятся **задачи**:

- ознакомление студентов с разными зарубежными теоретическими подходами к исследованию деятельности СМИ, с актуальными тенденциями развития политической журналистики
- практическая отработка навыков к самостоятельной научной работе с эмпирическими и источниковедческими материалами;
- формирование умения осмысливать широкий спектр социально-политических явлений в СМИ, опираясь на правовые принципы современной журналистики;

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Современные зарубежные СМИ (Б1.В.ДВ.07.02) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплины (модуль), изучается на 2 курсе в 4 семестре.

<b>МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПВО</b>	
Индекс	Б1.О.01
<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» относится к дисциплинам по выбору, нацелена на расширение и углубление знаний, полученных студентами в рамках курсов «Основы теории журналистики», «Система СМИ» и др. Дисциплина направлена на развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованием ФГОС ВПО по направлению подготовки 03130012 - Журналистика.	
<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
Изучение дисциплины «Современные зарубежные средства массовой информации», развивается через систему спецкурсов и спецсеминаров по данной дисциплине, содержание поточных курсов «Основы рекламы и паблик рилейшнз» и «Экономика и менеджмент СМИ» и ценностного выбора; понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике., а также необходимо для прохождения всех видов практик.	

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Современные зарубежные средства массовой информации» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код	Содержание компетенции в	Индикаторы достижения сформированности ком-
-----	--------------------------	---

компетенций	соответствии с ФГОС ВО/ОПВО	петенций
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; УК-5.2. Умеет анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; УК-5.3. Владеет навыками учета особенностей развития обучающихся в образовательном процессе; навыками отбора и использования психолого-педагогических (в том числе инклюзивных) технологий в профессиональной деятельности для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями; навыками разработки и реализации индивидуальных образовательных маршрутов, индивидуально-ориентированных образовательных программ (совместно с другими субъектами образовательных отношений)
ПК -1	Способен к сбору, подготовке и предоставлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1.1. Знает принципы сбора, подготовки и предоставления актуальной информации для населения через средства массовой информации; ПК-1.2. Умеет анализировать, систематизировать и предоставлять актуальную информацию для населения через средства массовой информации; ПК-1.3. Владеет навыками сбора, подготовки и предоставления актуальной информации для населения через средства массовой информации

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часа.

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	144		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</b>			
<b>Аудиторная работа (всего):</b>	54		10

в том числе:			
лекции	36		6
семинары, практические занятия	18		4
практикумы	-		
лабораторные работы	-		
<b>Внеаудиторная работа:</b>			
консультация перед зачетом	-		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.			
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	72		130
<b>Контроль самостоятельной работы</b>	18		4
<b>Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)</b>	Зачет		Зачет

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

*Очная форма обучения*

№ п/п	Курс/ семестр	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
				Всего 144	Аудиторные уч. занятия		
			Лек. 54		Пр. 18	Контр. 18	
	2/4	<b>Раздел 1. Структура современной зарубежной медиасистемы</b>					
1.	2/4	Постиндустриальное общество и современная медиа-экономика. Концепция «информации» в теориях современного общества. Информационно богатые рынки СМИ.	5	2			3
2.	2/4	Теоретические подходы к изучению зарубежных СМИ	6	2	2		2
3.	2/4	Зарубежные теории печати и других СМИ. Общественная сфера в работах Ю. Ха-	5				3

		бермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах.					
4.	2/4	Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации. Современные теоретические концепции европейских и североамериканских.	3				3
	2/4	<b>Раздел 2 Географический рынок зарубежных СМИ.</b>					
5.	2/4	Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Типы рекламы в СМИ.	5	2			3
6.	2/4	Структура рынка зарубежных СМИ	6	2	2		2
7.	2/4	Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Издержки в медиаиндустрии.	7	2	2		3
8.	2/4	Спрос и предложение в медиаэкономике. Парадокс разнообразия.	5	2			3
9.	2/4	Национальные особенности современных рынков прессы за рубежом.	2	2			3
10.	2/4	Общие черты газетных рынков информационно богатых стран. Экономические особенности журнальной индустрии	4	2			2
11.	2/4	Национальные газетные рынки: общая характеристика. Современные тенденции развития газетного рынка	7	2	2		3
12.	2/4	Модели организации телевизионной и радиоиндустрии за рубежом.	5	2			3
13.	2/4	Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии. Основные модели телевизионной индустрии	5	2			3
14.	2/4	Радио как самое доступное СМИ	5	2			3

15.	2/4	Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ: зарубежный опыт	5	2			3
	2/4	<b>Раздел 3. Теоретические подходы к изучению зарубежных СМИ</b>					
16.	2/4	Зарубежные теории печати в других СМИ.	5	2			3
17.	2/4	Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации.	3				3
18.	2/4	Современные теоретические концепции европейских и североамериканских СМИ	7	2	2		3
19.	2/4	Общественная сфера в работах Ю. Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах.	3				3
20.	2/4	Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Типы рекламы в СМИ.	7	2	2		3
21.	2/4	Особенности развития современных СМИ стран Ближнего Востока.	5	2			3
22.	2/4	Структура СМИ стран Ближнего Востока, ведущие издания	5		2		3
23.	2/4	Правовые и этические документы стран Ближнего Востока в области СМИ	3				3
24.	2/4	Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.	5		2		3
25.	2/4	Особенности развития современных СМИ стран Азии	7	2	2		3
		Всего	144	36	18	18	72

*Заочная форма обучения*

№ п/п	Курс/ семестр	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоём- кость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучаю- щихся и трудоёмкость (в часах)			
				Аудиторные уч. занятия			Сам. Работа 130
			Всего 144	Лек. 6	Пр. 4	Контр. 4	
	2/4	<b>Раздел 1. Структура срвременной зарубежной медиасистемы</b>					
1.	2/4	Постиндустриальное обще- ство и современная медиа- экономика. Концепция «информации» в теориях современного общества. Информационно богатые рынки СМИ.	5				5
2.	2/4	Теоретические подходы к изучению зарубежных СМИ	7	2			5
3.	2/4	Зарубежные теории печати и других СМИ. Обществен- ная сфера в работах Ю. Ха- бермаса: роль концепции в становлении демократиче- ских СМИ в постсоциали- стических странах.	5				5
4.	2/4	Воздействие философии постмодернизма и теории информационного обще- ства на современные тео- рии средств массовой ин- формации. Современные теоретические концепции европейских и североапе- риканских.	5				5
	2/4	<b>Раздел 2 Географический рынок зарубежных СМИ.</b>					
5.	2/4	Конкуренция СМИ на рын- ке содержания. Конкурен- ция СМИ на рынке свобод- ного времени. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Типы рекламы в СМИ.	5				5
6.	2/4	Структура рынка зарубежных СМИ	7	2			5
7.	2/4	Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Издержки	5				5

		в медиаиндустрии.					
8.	2/4	Спрос и предложение в медиаэкономике. Парадокс разнообразия.	5				5
9.	2/4	Национальные особенности современных рынков прессы за рубежом.	5				5
10.	2/4	Общие черты газетных рынков информационно богатых стран. Экономические особенности журнальной индустрии	5				5
11.	2/4	Национальные газетные рынки: общая характеристика. Современные тенденции развития газетного рынка	5				5
12.	2/4	Модели организации телевизионной и радиоиндустрии за рубежом.	5				5
13.	2/4	Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии. Основные модели телевизионной индустрии	5				5
14.	2/4	Радио как самое доступное СМИ	5				5
15.	2/4	Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ: зарубежный опыт	5				5
	2/4	<b>Раздел 3. Теоретические подходы к изучению зарубежных СМИ</b>	5				
16.	2/4	Зарубежные теории печати в других СМИ.	5				5
17.	2/4	Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации.	5				5
18.	2/4	Современные теоретические концепции европейских и североамериканских СМИ	7	2			5
19.	2/4	Общественная сфера в работах Ю. Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах.	5				5

20.	2/4	Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Типы рекламы в СМИ.	5				5
21.	2/4	Особенности развития современных СМИ стран Ближнего Востока.	5				5
22.	2/4	Структура СМИ стран Ближнего Востока, ведущие издания	7		2		5
23.	2/4	Правовые и этические документы стран Ближнего Востока в области СМИ	5				5
24.	2/4	Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.	5				5
25.	2/4	Особенности развития современных СМИ стран Азии	7		2		5
		Всего	144	6	4	4	130

## 5.2. Примерная тематика курсовых работ (учебным планом не предусмотрены.)

## 6. Основные формы учебной работы и образовательные технологии, используемые при реализации образовательной программы

**Лекционные занятия.** Лекция является основной формой учебной работы в вузе, она является наиболее важным средством теоретической подготовки обучающихся. На лекциях рекомендуется деятельность обучающегося в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. Основная дидактическая цель лекции - обеспечение ориентировочной основы для дальнейшего усвоения учебного материала. Лекторами активно используются: лекция-диалог, лекция - визуализация, лекция - презентация. Лекция - беседа, или «диалог с аудиторией», представляет собой непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Ее преимущество состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории. Участие обучающихся в лекции – беседе обеспечивается вопросами к аудитории, которые могут быть как элементарными, так и проблемными.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Рекомендуется на первой лекции довести до внимания студентов структуру дисциплины и его разделы, а в дальнейшем указывать начало каждого раздела (модуля), суть и его задачи, а, закончив изложение, подводить итог по этому разделу, чтобы связать его со следующим. Содержание лекций определяется настоящей рабочей про-

граммой дисциплины. Для эффективного проведения лекционного занятия рекомендуется соблюдать последовательность ее основных этапов:

1. формулировку темы лекции;
2. указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
3. изложение вводной части;
4. изложение основной части лекции;
5. краткие выводы по каждому из вопросов;
6. заключение;
7. рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

**Лабораторные работы и практические занятия.** Дисциплины, по которым планируются лабораторные работы и практические занятия, определяются учебными планами. Лабораторные работы и практические занятия относятся к основным видам учебных занятий и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки. Выполнение студентом лабораторных работ и практических занятий направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплин математического и общего естественно-научного, общепрофессионального и профессионального циклов;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов: аналитических, проектировочных, конструктивных и др.;
- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива. Методические рекомендации разработаны с целью единого подхода к организации и проведению лабораторных и практических занятий.

Лабораторная работа — это форма организации учебного процесса, когда студенты по заданию и под руководством преподавателя самостоятельно проводят опыты, измерения, элементарные исследования на основе специально разработанных заданий. Лабораторная работа как вид учебного занятия должна проводиться в специально оборудованных учебных аудиториях. Необходимыми структурными элементами лабораторной работы, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также организация обсуждения итогов выполнения лабораторной работы. Дидактические цели лабораторных занятий:

- формирование умений решать практические задачи путем постановки опыта;
- экспериментальное подтверждение изученных теоретических положений, экспериментальная проверка формул, расчетов;
- наблюдение и изучения явлений и процессов, поиск закономерностей;
- изучение устройства и работы приборов, аппаратов, другого оборудования, их испытание;
- экспериментальная проверка расчетов, формул.

Практическое занятие — это форма организации учебного процесса, направленная на выработку у студентов практических умений для изучения последующих дисциплин (модулей) и для решения профессиональных задач. Практическое занятие должно проводиться в учебных кабинетах или специально оборудованных помещениях. Необходимыми структурными элементами практического занятия, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются анализ и оценка выполненных работ и степени овладения студентами запланированными умениями. Дидактические цели практических занятий: формирование умений (аналитических, проектировочных, конструктивных), необходимых для изучения последующих дисциплин (модулей) и для будущей профессиональной деятельности.

Семинар - форма обучения, имеющая цель углубить и систематизировать изучение наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности обучаемых тем и разделов учебной дисциплины. Семинар - метод обучения анализу теоретических и практических проблем, это коллективный поиск путей решений специально созданных проблемных ситуаций. Для студентов главная задача состоит в том, чтобы усвоить содержание учебного материала темы, которая выносится на обсуждение, подготовиться к выступлению и дискуссии. Семинар - активный метод обучения, в применении которого должна преобладать продуктивная деятельность студентов. Он должен развивать и закреплять у студентов навыки самостоятельной работы, умения составлять планы теоретических докладов, их тезисы, готовить развернутые сообщения и выступать с ними перед аудиторией, участвовать в дискуссии и обсуждении.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

**Образовательные технологии.** При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения. Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, лекторных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач, публичная презентация проекта и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Индикаторы оценивания сформированности компетенций**

Компетенции	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100% баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85% баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70% баллов)	
УК-5 Способен воспринимать	УК-5.1. Знает межкультурное разно-	УК-5.1. Знает основное межкуль-	УК-5.1. Знает основное межкуль-	УК-5.1. Знает фрагментарно межкуль-

<p>межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>образии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>турное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>турное разнообразие общества в социально-историческом контексте</p>	<p>турное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
	<p>УК-5.2. Умеет анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства</p>	<p>УК-5.2. Умеет анализировать и использовать профессиональный опыт зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства</p>	<p>УК-5.2. Умеет анализировать профессиональный опыт зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства</p>	<p>УК-5.2. Не умеет анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства</p>
	<p>УК-5.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с межкультурным разнообразием общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.3. Не достаточно владеет навыками научного поиска и практической работы с межкультурным разнообразием общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.3. Не достаточно владеет навыками научного поиска и практической работы с межкультурным разнообразием общества</p>	<p>УК-5.3. Не владеет навыками научного поиска и практической работы с межкультурным разнообразием общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
<p>ПК-1. Способен к сбору, подготовке и предоставлению актуальной информации для населения через средства массовой информации</p>	<p>ПК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения актуальной информации для населения через средства массовой информации</p>	<p>ПК-1.1. Знает основные принципы сбора, отбора и обобщения актуальной информации для населения через средства массовой информации</p>	<p>ПК-1.1. Знает основные принципы сбора, отбора и обобщения актуальной информации для населения через средства массовой информации</p>	<p>ПК-1.1. Знает фрагментарно принципы сбора, отбора и обобщения актуальной информации для населения через средства массовой информации</p>
	<p>ПК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать актуальную информацию, оценивать эффективность процедур анализа информации и представления её для населения через средства массовой информации</p>	<p>ПК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать информацию, оценивать эффективность процедур анализа информации и представления её для населения через средства массовой информации</p>	<p>ПК-1.2. Умеет анализировать информацию, оценивать эффективность процедур анализа информации и представления её для населения через средства массовой информации</p>	<p>ПК-1.2. Не умеет анализировать и систематизировать актуальную информацию, оценивать эффективность процедур анализа информации и представления её для населения через средства массовой информации</p>
	<p>ПК-1.3. Владеет навыками сбора, подготовки и предоставления актуальной информации для населения через средства массовой информации</p>	<p>ПК-1.3. Не достаточно владеет навыками сбора, подготовки и предоставления актуальной информации для населения через средства массовой информации</p>	<p>ПК-1.3. Не достаточно владеет навыками сбора, подготовки и предоставления актуальной информации для населения через средства массовой информации</p>	<p>УК-1.3. Не владеет навыками сбора, подготовки и предоставления актуальной информации для населения через средства массовой информации</p>

## **7.2. Перевод бально-рейтинговых показателей оценки качества подготовки обучающихся в отметки традиционной системы оценивания.**

Порядок функционирования внутренней системы оценки качества подготовки обучающихся и перевод бально-рейтинговых показателей обучающихся в отметки традиционной системы оценивания проводится в соответствии с положением КЧГУ «Положение о бально-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся», размещенным на сайте Университета по адресу: <https://kchgu.ru/inye-lokalnye-akty/>

## **7.3. Типовые контрольные вопросы и задания, необходимые для оценивания сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины**

### **7.3.1. Перечень вопросов для зачета/экзамена**

#### ***Вопросы для зачета:***

1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
2. Экономика средств массовой информации.
3. Рынок СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ.
4. Проблемы и основные формы собственности в СМИ.
5. Концентрация СМИ.
6. Антимонопольное законодательство.
7. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики.
8. Транснациональные корпорации СМИ.
9. Ведущие корпорации СМИ на новых рынках стран СНГ, Восточной Европы, Азии.
10. Регулирование деятельности СМИ. Законодательство о СМИ. Формы экономического контроля со стороны государства.
11. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях.
12. Проблемы доступа журналистов к официальной информации.
13. Особенности национального законодательства о СМИ в западно-европейских странах и США.
14. Использование западного опыта в разработке национального законодательства о СМИ в СНГ и странах Центральной и Восточной Европы.
15. Международные организации и проблема законодательного регулирования деятельности СМИ.
16. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ.
17. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свободах и законодательстве Европейского экономического сообщества.
18. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации
19. Саморегулирование в СМИ.
20. Этические нормы журналистики западных стран.
21. Профессиональные этические кодексы журналистов.
22. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как формы внутреннего контроля в зарубежной журналистике.
23. Средства массовой информации и основные институты демократического общества.
24. Политические партии и журналистика.
25. Церковь и СМИ. Роль СМИ в общественных процессах.
26. Концепция «четвертой власти»
27. Средства массовой информации и политика.

28. СМИ и выборы.
29. СМИ и межнациональные конфликты.
30. Журналисты в горячих точках.
31. СМИ как система.

### **7.3.2 Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:**

1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
2. Экономика средств массовой информации.
3. Рынок СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ.
4. Проблемы и основные формы собственности в СМИ.
5. Концентрация СМИ.
6. Антимонопольное законодательство.
7. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики.
8. Транснациональные корпорации СМИ.
9. Ведущие корпорации СМИ на новых рынках стран СНГ, Восточной Европы, Азии.
10. Регулирование деятельности СМИ. Законодательство о СМИ. Формы экономического контроля со стороны государства.
11. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях.
12. Проблемы доступа журналистов к официальной информации.
13. Особенности национального законодательства о СМИ в западно-европейских странах и США.
14. Использование западного опыта в разработке национального законодательства о СМИ в СНГ и странах Центральной и Восточной Европы.
15. Международные организации и проблема законодательного регулирования деятельности СМИ.
16. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ.
17. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свободах, и законодательстве Европейского экономического сообщества.
17. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации
18. Саморегулирование в СМИ.
19. Этические нормы журналистики западных стран.
20. Профессиональные этические кодексы журналистов.
21. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как формы внутреннего контроля в зарубежной журналистике.
22. Средства массовой информации и основные институты демократического общества.
23. Политические партии и журналистика.
24. Церковь и СМИ. Роль СМИ в общественных процессах.
25. Концепция «четвертой власти»
26. Средства массовой информации и политика.
28. СМИ и выборы.
29. СМИ и межнациональные конфликты.
30. Журналисты в горячих точках.
31. СМИ как система.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **8.1. Основная литература:**

1. **Зубок, А. С.** Телевизионная индустрия США: учебное пособие / А. С. Зубок. - Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015084> – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

2. **Виниченко, В.М.** История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учебное пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : ЮФУ, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039762> – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

3. **Маркина, Ю. В.** Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения: учебное пособие / Ю. В. Маркина, В. В. Хорольский. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — ( Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014373-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978375> . – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

4. **Марков, А. А.** Теория и практика массовой информации: учебник / А. А.Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова ; под общей редакцией А. А. Маркова - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006505-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544650> – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

5. **Прутцков, Г.В.** История зарубежной журналистики. 1929—2013 : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0689-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039108> – Режим доступа: по подписке.

### **8.2. Дополнительная литература:**

1. Алиев Т.А., Заболотская Т. Академические работы в вузах: практич. руководство для студентов, магистрантов и аспирантов СПб.: Вузовская книга, 2010
2. Корконосенко С.Г Журналистика и социология М., 2008
3. И.Д. Фомичевой Журналистика и социология М.: Изд-во фак. журналистики Моск.ун..2011.
4. И.Д. Фомичевой Энциклопедический социологический словарь СПб.: Вузовская книга, 2010
5. Березин В.М. Массовая коммуникация сущность, каналы, действия М., 2003.
6. А.А. Калмыков, Л.А. Коханова Интернет и журналистика М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
7. Луцкер, А. П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. 2
8. Фомичева, И.Д. Социология Интернет-СМИ М.: Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005.
9. Курачева, И.В., Погосян Т.Ж. УМКД М.: МГУ, 2010

## **4. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **9.1. Общесистемные требования**

#### **Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее.

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

Адрес официального сайта университета: <http://kchgu.ru>.

Адрес размещения ЭИОС ФГБОУ ВО «КЧГУ»: <https://do.kchgu.ru>.

### Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2024-2025 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 238 от 23.04.2024г . Электронный адрес: <a href="https://znanium.com">https://znanium.com</a>	от 23.04.2024г. до 11.05.2025г.
2024-2025 учебный год	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № 36 от 19.01.2024 г. Электронный адрес: <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Электронно-библиотечная система КЧГУ. Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1. Электронный адрес: <a href="http://lib.kchgu.ru">http://lib.kchgu.ru</a>	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Национальная электронная библиотека (НЭБ). Договор №101/НЭБ/1391-п от 22. 02. 2023 г. Электронный адрес: <a href="http://rusneb.ru">http://rusneb.ru</a>	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU». Лицензионное соглашение №15646 от 21.10.2016 г. Электронный адрес: <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Электронный ресурс Polpred.com Обзор СМИ. Соглашение. Бесплатно. Электронный адрес: <a href="http://polpred.com">http://polpred.com</a>	Бессрочный

### 9.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

Занятия проводятся в учебных аудиториях, предназначенных для проведения занятий лекционного и практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с расписанием занятий по образовательной программе. С описанием оснащённости аудиторий можно ознакомиться на сайте университета, в разделе материально-технического обеспечения и оснащённости образовательного процесса по адресу: <https://kchgu.ru/sveden/objects/>

### 9.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY FineReader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПИ Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная

– Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

#### **9.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevier <http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window/edu.ru>.

#### **10. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» созданы условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Специальные условия для получения образования по ОПВО обучающимися с ограниченными возможностями здоровья определены «Положением об обучении лиц с ОВЗ в КЧГУ», размещенным на сайте Университета по адресу: <http://kchgu.ru>.

## 11. Лист регистрации изменений

В рабочей программе внесены следующие изменения:

<b>Изменение</b>	<b>Дата и номер протокола ученого совета факультета/ института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений в ОПВО</b>	<b>Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения в ОПВО</b>